

## L'iniziativa

# La Bcp investe su arte e musica per la ripartenza



**Torre del Greco.** Arte e musica per ripartire dopo l'emergenza sanitaria legata al Covid-19. La Banca di Credito Popolare decide di «investire» sul Festival Ethnos, in programma dal prossimo 10 settembre e fino al 26 settembre a Napoli e provincia per regalare momenti di svago e relax ai propri soci: la Bcp, infatti, sarà sponsor della kermesse etnica - articolata in dieci eventi organizzati in luoghi suggestivi del territorio campano - giunta quest'anno alla sua XXVI edizione. Insomma, chiaro l'obiettivo del colosso di palazzo Vallelonga: sostenere la musica come strumento per rilanciare l'economia, valorizzare il territorio e migliorare la qualità della vita in Campania. «L'impegno della Banca di Credito Popolare - commenta il presidente Mauro Ascione - riconosce nella cultura uno strumento di sviluppo e sente forte la responsabilità di valorizzare e far crescere il proprio territorio, investendo nell'arte, nella musica e nello spettacolo, per creare valore per il nostro territorio e fare dello stesso un luogo più bello dove vivere, lavorare e crescere i nostri figli». Giunto alla XXVI edizione, il Festival Ethnos promuove la conoscenza delle «culture e arti del mondo» e la valorizzazione del patrimonio storico, archeologico e artistico del golfo di Napoli, declinando l'arte con i luoghi della bellezza, unendo culture musicali, arti performative, itinerari turistici e location suggestive. Grazie alla collaborazione decennale con La Bazzarra, organizzatrice della manifestazione, per condividere momenti di svago e di cultura, la Banca di Credito Popolare offre ai propri soci biglietti omaggio per i vari eventi. «I soci che desiderassero riceverli - si legge in una nota - possono richiederli entro e non oltre l'8 settembre, fino a esaurimento disponibilità all'ufficio relazioni esterne relazioni\_esterne@bcp.it».

(giorgio di girolamo)

©riproduzione riservata